



Frankfurt/ Innsbruck, 8. Juli 2020

Lifestyle-Marke Radisson RED kommt nach Innsbruck

Die Radisson Hotel Group legt ein bemerkenswertes Wachstumstempo in Österreich vor und freut sich, in Kooperation mit der Success Hotel Group die Unterzeichnung eines Radisson RED Hotels in Innsbruck bekannt zu geben. Die Olympiastadt zählt nach Wien und Salzburg zu den Top 3 der meistbesuchten Städte Österreichs. Das Radisson RED Innsbruck ist das dritte Haus der Lifestyle-Marke in Österreich und erweitert das Gesamtportfolio der Gruppe auf acht Hotelbetriebe.

Die Tiroler Landeshauptstadt hat alles, was eine lebendige Destination braucht und passt hervorragend zur gehobenen Radisson RED Marke, die die konventionelle Hotellerie mit einer charakteristischen Note bereichert. Die Eröffnung des Radisson RED Innsbruck ist für Ende 2023 geplant und wird sich in das Gesamtprojekt "Das RAIQA" der Raiffeisen-Landesbank Tirol AG integrieren. Auf dem Filetgrundstück, strategisch zwischen Hauptbahnhof und Altstadt gelegen, entsteht ein urbaner Mixed-Use-Komplex, in dem sich auch der neue Hauptsitz der Raiffeisen-Landesbank Tirol sowie Einzelhandelsflächen und eine öffentliche Kunstgalerie befinden.

„Die Idee, ein Hotel in das Nutzungskonzept des neu entstehenden Quartiers zu integrieren war von Beginn an eine wesentliche Überlegung im Gesamtprojekt. Unsere Vorstellung einer Bank der Zukunft definiert sich vor allem dadurch, dass wir einen Ort des Wohlfühlens, des Zusammenkommens und der Begegnung schaffen wollen. Aus dieser Grundhaltung heraus, bietet sich die Integration eines Hotels am Quartiers-Areal hervorragend an“ erläutert **Thomas Wass, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Raiffeisen-Landesbank Tirol AG**. „Laut einer Marktstudie der Stadt Innsbruck werden in den nächsten Jahren mehr als 2.200 Betten in der Tiroler Landeshauptstadt benötigt. Vor allem in der gehobenen Vier-Sterne-Kategorie mit internationaler Ausrichtung gibt es Bedarf. Wir sind sehr glücklich, mit Radisson RED als Marke und der SUCCESSION Hotel Group als Betreiber zwei starke und überaus erfolgreiche Partner an Bord zu haben, die unsere Vision für das Quartier vollends teilen“ so Wass weiter.

Max Gross, Senior Director Business Development D-A-CH für die Radisson Hotel Group, sagt: „Der deutschsprachige Raum hat viel Potential für Radisson RED und wir sind sehr stolz auf unser drittes Hotelprojekt in Österreich. Die Marke passt perfekt nach Innsbruck und das Projekt wird sich vom vorhandenen Hotelangebot deutlich abheben. Wir freuen uns darauf, dieses Projekt gemeinsam mit so renommierten Partnern wie der Success Hotel Group und der Raiffeisen-Landesbank Tirol zu realisieren.“

„Das urbane Radisson RED Konzept erhöht die Vielseitigkeit unseres Markenportfolios. Der Gast von heute will nicht nur übernachten, er will unterhalten werden – und genau diesen Wunsch werden wir mit dem Radisson RED Innsbruck erfüllen. Wir gewinnen mit diesem Hotelprojekt zwei starke Partner dazu und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!“, so **Michael Friedrich, Chief Executive Officer der Success Hotel Group**.

Das Lifestyle-Hotel für Geschäfts- und Städtereisende soll 161 Zimmer umfassen – neben Standardzimmern auch Familienzimmer, Junior Suiten und barrierefreie Zimmer. Der Hotelneubau wird über ein Bar- und Restaurantkonzept mit Außenterrasse, ein hochmodernes 24-Stunden-Fitnessstudio sowie zwei kreative Meeting- & Eventräume verfügen. Innsbrucker und Besucher dürfen sich auch auf eine Sky-Bar im achten Obergeschoß mit herrlichem Blick über die Innenstadt freuen.

Viele der touristischen Hotspots sind schnell zu Fuß erreichbar. Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist man in wenigen Minuten bei der Congress und Messe Innsbruck, was das Hotel auch für Geschäftsreisende sehr attraktiv macht.

Bisher hat die Radisson Hotel Group weltweit mehr als 40 Radisson RED Hotels in Betrieb oder in der Entwicklung. Sie befinden sich in urbanen Destinationen wie in Dubai, Kapstadt, Köln, Lissabon und London. In Wien eröffnet 2021 das Radisson RED Vienna am Donaukanal in Leopoldstadt. Ein weiteres Hotel der Lifestyle-Marke soll 2023 in der österreichischen Hauptstadt die ersten Gäste begrüßen.



DAS RAIQA (aktueller Planungsstand)
Fotocredit: Chronic-Pictures



Vertragsunterzeichnung, v.l.n.r.:
Max Gross, Radisson Hotel Group
Manfred Friedrich, Owner der Success Hotel Group
Thomas Wass, Stellv. Vorstandsvorsitzender der RLB Tirol AG



Radisson RED Zimmer (Beispielbild)

Hi-res Bilddateien zum Download abrufbar: <https://we.tl/t-jllh04NVfn>

###

MEDIENKONTAKT

Radisson Hotel Group

Martin Melzer, Director PR & Communication Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Success Hotel Group

Caroline Nguyen, Head of Communication
caroline.nguyen@shgr.com

Raiffeisen-Landesbank Tirol AG

Prok. Mag. Christian Bevelander, Leitung Raiffeisen-Kommunikation
christian.bevelander@rlb-tirol.at

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit sieben unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die in 120 Ländern betrieben und entwickelt werden. Die Service-Philosophie der Gruppe ist "Every Moment Matters". Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Mit Radisson Rewards einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings stellt seine Gäste und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt seines Angebots und behandelt jedes Treffen oder jede Veranstaltung als mehr als nur einen Termin im Kalender.



Radisson Meetings baut auf drei starken Service-Verpflichtungen auf: persönlich, professionell und unvergesslich, wobei wir die hervorragenden Grundlagen und unseren unverkennbaren Yes I Can! Servicegeist vermitteln und einzigartig 100% klimaneutral sind.

Mehr als 100.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit bei der Radisson Hotel Group und in ihren Hotels. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.radissonhotels.com/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>
Instagram: <https://www.instagram.com/radissonhotels/>
Twitter: <https://twitter.com/radissonhotels>
Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>
YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

ÜBER SUCCESS HOTEL GROUP

Die Success Hotel Group (SHGR) ist ein deutsches Familienunternehmen in zweiter Generation, das Tradition als Erfolgsfaktor für Innovation versteht. Es zählt zu einem der technologisch führenden Hotelunternehmen Europas. Als lizenzierter Partner von internationalen Hotelunternehmen und renommierten Dachmarken führt die SHGR ein starkes Multi-Brand-Portfolio mit aktuell 22 Hotels in ganz Deutschland. Bis 2023 wird die SHGR elf weitere Hotels eröffnen und mit Häusern in Belgien und Österreich den internationalen Markt erschließen. Fünf Projekte befinden sich in Entwicklung.

Der effiziente Innovationstrieb der Hotelbetreibergesellschaft zeigt sich in zeitgemäßen Lösungen, die ihre Wurzeln in der traditionellen Hotellerie haben und mit Hilfe moderner Technologien und Ansätze langfristig wachsen. Beispiele dafür sind die Umsetzung von Hotelplänen in Virtual Reality für interaktive Markenerlebnisse sowie die Integration intelligenter Technologien zur nachhaltigen Ressourcenschonung.

Erfahren Sie mehr unter: www.shgr.com

ÜBER RAIFFEISEN-LANDESBANK TIROL

Die Raiffeisen-Landesbank Tirol AG ist das Spitzeninstitut der Raiffeisen-Bankengruppe Tirol und befindet sich im Eigentum der 64 Tiroler Raiffeisenbanken. Mit ihren genossenschaftlich organisierten Eigentümern beschreitet sie neue Wege, ohne dabei ihre Herkunft zu vergessen. Die RLB Tirol AG verfügt über 11 Geschäftsstellen in Innsbruck und Umgebung und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Kundenportfolio umfasst mehr als 66.000 Privat- und Firmenkunden. Die Bilanzsumme liegt mit 31.12.2019 bei EUR 8,5 Mrd. Als regionales Bankinstitut liegt der Fokus der Kundenbeziehungen und -geschäfte in Tirol. Die RLB Tirol AG ist durch Moody's mit dem Rating "Baa1/stabil" bewertet. Der hypothekarische Deckungsstock verfügt über ein "Aaa"-Rating.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.rlb-tirol.at
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/raiffeisen-landesbank-tirol-ag>

