

Weichenstellung für das neue Radisson RED im Quartier „DAS RAIQA“ in Innsbruck

Die Radisson Hotel Group und die Raiffeisen-Landesbank Tirol haben einen Managementvertrag für Radisson RED Innsbruck unterzeichnet. Das Hotel am RAIQA-Areal wird künftig von der Radisson Hotel Group geführt. Der Tiroler Gastronom Hannes Gomig übernimmt den Betrieb des Rooftop-Lokals „loft9“.

Die Raiffeisen-Landesbank Tirol und die Radisson Hotel Group haben einen langfristigen Managementvertrag für den Betrieb des künftigen Radisson RED Innsbruck unterzeichnet. Damit steht fest, dass die Radisson Hotel Group das neue Hotel im RAIQA-Areal betreiben wird. Die Vereinbarung folgt einem professionellen Auswahlprozess, in dem verschiedene Betreiberkonzepte sorgfältig geprüft wurden.

Das Hotel wird Teil der laufenden Entwicklung des RAIQA-Areals und ergänzt das Projekt um ein international geführtes Upscale-Lifestyle-Angebot. Die Radisson Hotel Group bringt dabei ihre operative Erfahrung und ihre Markenkompetenz nach Tirol.

Zweites Radisson RED Hotel Österreichs

„Ich freue mich sehr, dass wir mit der Radisson Hotel Group einen hochkompetenten und international erfahrenen Betreiber für das Hotel am RAIQA-Areal gewinnen konnten. Somit entsteht bei uns das zweite Radisson RED Hotel Österreichs“, erklärt Christof Splechna, zuständiger Vorstand für das RAIQA-Projekt in der Raiffeisen-Landesbank Tirol.

„Wir bedanken uns bei der Raiffeisen-Landesbank Tirol für die Übertragung des Betriebs des neuen Radisson RED Hotels in Innsbruck und das damit in die Radisson Hotel Group gesetzte Vertrauen. Unser Unternehmen verbindet internationale Markenkompetenz mit operativer Erfahrung und einem hohen Qualitätsanspruch. Innsbruck bietet einen hervorragenden Rahmen für unsere Upscale-Lifestyle-Marke Radisson RED, und wir freuen uns darauf, das RAIQA-Areal mit einem zeitgemäßen Hotelangebot zu ergänzen“, sagt Max Gross, Chief Development Officer Central & Eastern Europe bei der Radisson Hotel Group.

Über das Hotelprojekt

Das künftige Radisson RED Innsbruck ist neben jenem in Wien das zweite Haus der Marke in Österreich. Radisson RED steht für ein zeitgemäßes Upscale-Lifestyle-Konzept, das Design, Technologie, Service und eine offene, unkomplizierte Atmosphäre miteinander verbindet. Der Schwerpunkt liegt auf flexiblen Bereichen und einer modernen Gestaltungssprache, die Reise- und Arbeitsgewohnheiten von heute aufgreift – ergänzt durch eine hochwertige Holzbauweise, die dem Haus eine warme, natürliche und zugleich zeitgemäß elegante Ausstrahlung verleiht.

Das Hotel wird 161 Zimmer umfassen – darunter Standardzimmer, Familienzimmer, Junior-Suiten und barrierefreie Optionen. Ergänzend sind ein 24-Stunden-Fitnessstudio sowie zwei flexibel nutzbare Meeting- und Eventräume vorgesehen.

Tiroler Gastronom Hannes Gomig betreibt Rooftop „loft9“

Der Betrieb von Restaurant und Bar am Dach des Radisson RED wurde gesondert an den Tiroler Gastronomen Hannes Gomig vergeben. Das Rooftop-Lokal „loft9“ befindet sich auf der neunten Ebene des neuen Radisson RED Hotels und verfügt über drei Terrassen, die nach Süden, Westen und Osten ausgerichtet sind. Angeboten werden Frühstück, Lunch und Dinner mit urban-regionaler Küche.

Rückfrageinformation:

Patrick Bock, Brandmedia, T +43 512 312 118 10, M +43 676 704 52 54, E p.bock@brandmedia.cc

Nadine Hering-Eßig, Raiffeisen-Landesbank Tirol AG, Public Relations, T +43 512 5305-13565, M +43 66488819502, E nadine.hering-essig@rlb-tirol.at

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR CESEE, Radisson Hotel Group, M +49 172 5315593, E simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group zählt mit über 1.580 Hotels in mehr als 100 Ländern zu den weltweit führenden Hotelunternehmen. Unter dem Leitsatz Every Moment Matters und der Yes I Can!-Servicephilosophie vereint die Gruppe zehn Marken unter dem Dach von Radisson Hotels: Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und Prize by Radisson. Radisson Rewards ist das globale Treueprogramm der Gruppe mit über 24 Millionen Mitgliedern. Radisson Meetings bietet individuelle, CO2-kompensierte Veranstaltungslösungen mit Fokus auf Professionalität und Nachhaltigkeit. Die Gruppe verfolgt das Ziel, bis 2050 klimaneutral zu wirtschaften, gestützt auf wissenschaftlich fundierte Ziele. Alle Hotels werden sukzessive nach den Hotel Sustainability Basics zertifiziert. Weitere Informationen finden Sie auf radissonhotels.com